

Quality

ISO 9001 BELGESİ

STRATEJİK ANALİZ SÜREÇ AŞAMALARI

Kurumsal Strateji Nedir?

Kurumsal strateji ise;

Kuruluşun amaçları, amaçlardaki değişiklikler, kaynakların amaçlara ulaşımındaki kullanım durumu, finansal politikaları, kısa (yıllık) ve uzun vadeli amaçların tespiti, yapılacak faaliyetlerin bahsedilen yapılara entegrasyonu ve gerekli kaynakların yeterince gerektiği gibi kanalize edilmesi ile süreç ve faaliyetler bütünü olarak tanımlanmaktadır.

Kuruluşların mevcut durumlarını ortaya koyduğu ve gelecekte de ne yapmak istediklerine bir çatı ve iskelet oluşturan, amaçlar, görevler ve bunları gerçekleştirmek için izlenmesi yol haritaları gibi dokümanlarla edilmiş bilgi kaynağı olarak tanımlayabiliriz.

Stratejik Analizin Faydaları Nedir, Nelerdir?

Kuruluşların bazılarının finansman yapıları güçlü iken, bir başkasının, AR-GE, İK, pazarlama, Reklam veya üretimi daha güçlü olabilmektedir.

Kuruluşun güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesinin kuruluşa önemli stratejik ve taktik bilgi sağlayacaktır.

Kuruluşun değerlemeye tabi tutulması, çevre ile etkileşimi ve uyumu anlaşılacak, netleşecek ve kolaylaşacaktır. Kuruluşun sahip olduğu her güçlü yönü bir çevre fırsatı için uygun olmayabilir veya her fırsat aynı üstün özelliklere ihtiyaç göstermeyebilir, zayıflık ve tehditler için aynı şeyleri söylemekte mümkündür.

